

VšĮ "Vilnius - Europos kultūros sostinė 2009" lėšų poreikis 2009 metams

Finansavimas iš Vilniaus miesto savivaldybės

Išlaidų turinys	2008	Faktinė	litas
	Skirta	Priskaityta	2009 metų poreikis
ADMINISTRAVIMO IŠLAIDOS	4.800.000,00	4.040.420,24	4.823.417,00
Su darbo santykiais susijusios išlaidos:	3.213.991,00	2.717.844,78	2.898.917,00
Darbo užmokestis	2.211.226,00	2.046.698,08	2.211.226,00
SODRA	996.337,00	668.233,44	685.480,00
Garantinis mokestis	6.428,00	2.913,26	2.211,00
Administracinės išlaidos:	1.586.009,00	1.322.575,46	1.924.500,00
Ryšiai	110.400,00	62.356,89	65.000,00
Kurjerio (pašto) paslaugos	6.600,00	24.186,38	30.000,00
Biuro įranga	98.005,00	36.151,23	30.000,00
Darbdavio civilinės atsakomybės draudimas, med.draudimas, komandiruočių draudimas	46.000,00	15.092,00	40.000,00
Apmokėjimas samdomiems ekspertams, konsultantams ir komisinių išlaidos	181.249,00	120.595,52	150.000,00
Patalpų išlaikymas (komunaliniai mokesčiai, pastovūs ir kintami kaštai)	121.333,00	0,00	500.000,00
Komandiruotės	288.000,00	496.048,31	600.000,00
kanceliarinės ir kitos sąnaudos:	100.368,00	71.490,38	83.800,00
kanceliarinės prekės	33.000,00	19.282,25	20.000,00
vandens aparato nuoma	420,00	615,18	800,00
geriamasis vanduo	1.800,00	3.052,67	5.000,00
Kompiuterizuotos darbo vietos tech.priežiūra,toneriai	51.000,00	32.176,23	41.000,00
Kopijavimo aparato nuoma	4.188,00	6.176,52	8.000,00
Kopijavimo paslaugos	1.200,00	6.863,47	9.000,00
Peršikėlimo kaštai	8.760,00	3.324,06	0,00
Reprezentacinės išlaidos:	38.804,00	15.530,93	19.000,00
kavos aparato nuoma	2.894,00	584,10	1.000,00
kavos aparato papildai	18.000,00	9.478,82	11.000,00
Kitos reprezentacinės išlaidos	18.000,00	5.468,01	7.000,00
Prenumerata, spaudiniai, leidiniai	5.000,00	6.323,04	2.000,00
Transporto išlaidos:	58.200,00	43.496,89	58.200,00
parkavimas	7.800,00	789,78	7.800,00
taksi "Martonas"	36.000,00	33.712,11	36.000,00
degalai darbui pagal panaudos sutartį	14.400,00	8.995,00	14.400,00
Banko mokesčiai	6.000,00	2.306,80	3.000,00
Konsultacinės paslaugos:	371.000,00	342.025,19	343.500,00
Teisininko paslaugos	138.000,00	103.845,50	138.000,00
VP paslaugos (viešieji pirkimai)-konsultantas pagal verslo liudijimą	36.000,00	37.594,10	39.000,00
VP paslaugos (viešieji pirkimai)-paslaugų pirkimas	45.000,00	86.571,79	145.000,00
Notaro paslaugos	6.000,00	453,00	1.500,00
Audito paslaugos	20.000,00	0,00	20.000,00
Buhalterinės apskaitos paslaugos	126.000,00	113.560,80	0,00
Ilgalaikis turtas:	155.050,00	86.971,90	0,00
Kompiuteriai	95.200,00	86.971,90	0,00
Fotoaparatas	1.500,00	0,00	0,00
Filmavimo kamera	3.000,00	0,00	0,00
Baldai biurui	49.750,00	0,00	0,00
Spaudintuvas/skaneris	5.600,00	0,00	0,00
SKOLŲ MOKĖJIMUI UŽ ATLIKTUS DARBUS			2.549.351,64
Iš jų ekspertams			35.014,02
ŽMONIŲ PROGRAMA			5.158.008,00
RINKODARA IR KOMUNIKACIJA			11.414.000,00
Viso:	4.800.000,00	4.040.420,24	23.944.776,64

Investicijos į programos "Vilnius-Europos kultūros sostinė 2009" rinkodarą ir komunikaciją 2009 m

Rinkodaros ir komunikacijos skyriaus numatomų atlikti darbų 2009 metais sąrašas						
Eilės Nr.	LRV nutarimo punktas	Priemonės pavadinimas	litais			
			2008 m. faktinės išlaidos		2009 metams	
			VMS	KM	numatyta nutarimu	poreikis
		Rinkodaros ir komunikacijos skyrius	6.895.960	3.456.601	12.310.000	11.414.000
1	2.1.	Ryšių su visuomene projektai		2.237.452	2.550.000	2.550.000
2		<i>Ryšiai su visuomene užsienyje</i>				840.000
3		<i>Ryšiai su visuomene Lietuvoje</i>				900.000
4		<i>Žurnalistų vizitai į Lietuvą</i>				400.000
5		<i>Išskirtiniai programos pristatymai tikslinėse užsienio šalyse ir Lietuvoje</i>				290.000
6		<i>Tekstų vertimas, redagavimas</i>				120.000
7	2.2.	Interneto sklaidos projektai		275.995	1.150.000	862.000
8		<i>Domėnų įmokestis</i>				2.000
9		<i>VEKS svetainių talpinimo serveryje paslauga</i>				39.000
10		<i>Svetainės www.vilnius2009.lt programavimo darbai</i>				36.000
11		<i>Svetainės www.vilnius2009.lt flash ir dizaino darbai</i>				90.000
12		<i>Laisvalaikio ir turizmo planavimo Lietuvoje portalo priežiūra ir administravimas (darbas su operatoriumi)</i>				0
13		<i>Lietuvos vardo tūkstantmečio minėjimo portalo kūrimo, priežiūros ir administravimo darbai (darbas su operatoriumi)</i>				140.000
14		<i>IT konsultantų paslaugos</i>				15.000
15		<i>Tekstų vertimas, redagavimas</i>				120.000
16		<i>VEKS svetainių tikslinė reklama internete (vilnius2009.lt, tūkstantmetis; laisvalaikio turizmo)</i>				420.000
17	2.3.	Reklamos kampanijos, leidybos projektai	4.936.303	943.154	5.700.000	5.767.000
18		Korporatyvinė reklama užsienyje:				800.000
19		<i>reklama internete</i>				800.000
20		<i>reklama spaudoje (dienraščiuose, spec. žurnaluose)</i>				0
21		<i>lauko reklama</i>				0
22		<i>Tekstų vertimas, redagavimas</i>				0
23		Reklamos kampanijos Lietuvoje				2.405.000
24		Projektų reklama (media):				1.979.000
25		<i>VEKS embleminių renginių reklama (I kategorija)</i>				800.000
26		<i>Projektų reklama (II kategorija)</i>				1.122.000
27		<i>Projektų reklama (III kategorija)</i>				15.000
28		<i>Projektų reklama (IV kategorija)</i>				30.000
29		<i>Tekstų redagavimas</i>				12.000
30		Lauko reklama:				426.000
31		korporatyvinė reklama				136.000
32		<i>kūrybos, spaudos darbai</i>				0
33		<i>reklaminių plotų pirkimas</i>				0
34		<i>lauko stendai magistralėse (6 mėn)</i>				0
35		<i>riboženklių eksploatacija ir remonto darbai vandalizmo atveju</i>				30.000
36		<i>Papuostų šviečiančiais elementais tiltų eksploatacija</i>				8.000
37		<i>Šviesdežių oro uoste nuoma</i>				36.000
38		<i>Gairelių gamyba ir eksploatacija</i>				0
39		<i>Molekulės mieste</i>				62.000
40		projektų reklama				290.000
41		<i>kūrybos, spaudos darbai</i>				290.000
42		<i>reklaminių plotų pirkimas</i>				0
43		Leidiniai:				1.373.000
44		<i>Programos "Vilnius - EKS 2009" leidiniai: katalogai, lankstukai</i>				1.000.000
45		<i>Renginiams skirti leidiniai: skrajutės-žemėlapiai</i>				290.000
46		<i>Tekstų vertimas, redagavimas</i>				83.000
47		Troleibusų projektas "Kultūringas"				290.000
48		Papildomos paslaugos:				388.000
49		<i>Fotografavimo, filmavimo, archyvavimo paslaugos</i>				295.000

Investicijos į programos "Vilnius-Europos kultūros sostinė 2009" rinkodarą ir komunikaciją 2009 m

Eilės Nr.	LRV nutarimo punktas	Pricmonės pavadinimas	2008 m. faktinės išlaidos		2009 metams	
			VMS	KM	numatyta nutarimu	poreikis
50		<i>Ilgalaikio turto sandėliavimo ir transportavimo paslaugos</i>				63.000
51		<i>Pavienių reklamos maketų kūrimas</i>				30.000
52		Suvenyrai ir atributika: gamyba, platinimas				511.000
53		<i>Suvenyrų apipavidalinimas, gamyba</i>				500.000
54		<i>Reprezentacinių CD/DVD kūryba, gamyba</i>				11.000
55	2.4.	Turizmo rinkodara	815.258		1.500.000	870.000
56		<i>Dalyvavimas parodose:</i>				
57		<i>Tarptautinė muzikos industrijos mugė MIDEM, Kanuose sausio 18-21 d.</i>				4.000
58		<i>Vilniaus tarptautinė knygų mugė, vasario 12-15 d.</i>				60.000
59		<i>Tarptautinė turizmo paroda Rygoje, vasario 6-8 d.</i>				4.000
60		<i>Tarptautinė turizmo paroda Taline, vasario 13-15 d.</i>				4.000
61		<i>Tarptautinė turizmo paroda Jeruzalėje, vasario 15-20 d.</i>				8.000
62		<i>Tarptautinė turizmo paroda Vilniuje, vasario 27 - kovo 1 d.</i>				60.000
63		<i>Tarptautinė turizmo paroda Berlyne, kovo 11-15 d.</i>				15.000
64		<i>Tarptautinė turizmo paroda Paryžiuje, kovo mėn.</i>				6.000
65		<i>Tarptautinė turizmo paroda Frankfurte, birželio mėn.</i>				9.000
66		<i>Reklamos priemonės, komunikacija TICams</i>				200.000
67		<i>Informacinio centro įkūrimas</i>				150.000
68		<i>Reklama specializuotose turistams skirtuose leidiniuose</i>				350.000
69	2.5.	Papildomi rinkodaros ir komunikacijos projektai, siekiant įvertinti visuomenės aktyvumą	1.144.399		1.410.000	1.365.000
70		Apklausos				295.000
71		<i>Žiniasklaidos monitoringas ir analizė</i>				45.000
72		<i>Užsienio spaudos monitoringas</i>				0
73		<i>Visuomenės apklausos ir analizės ataskaita 2010-iems</i>				250.000
74		Ambasadorių programos rinkodara				690.000
75		Projektas "Haiku Vilniui"				250.000
76		<i>Projekto įgyvendinimas</i>				180.000
77		<i>Leidyba (Haiku knyga)</i>				40.000
78		<i>Reklaminė kampanija</i>				30.000
79		Elektrinių įrankių sukūrimas, prezentacijos, filmukai, atvirlaiškiai				60.000
80		Ambasadorių motyvaciniai renginiai				60.000
81		Užsienio bendruomenių įtraukimas į ambasadorystę				50.000
82		Tekstų vertimas, redagavimas				20.000
83		Leidyba, suvenyrai				70.000
84		Ambasadorių programos įvaizdinė reklaminė kampanija				180.000
85		Bičiulių programos rinkodara				300.000
86		<i>Naujų dalyvių mokymai</i>				60.000
87		<i>Programos vykdymas, administravimas ir reklama</i>				100.000
88		<i>Atributikos gamyba</i>				70.000
89		<i>Programos įvaizdinė reklaminė kampanija</i>				70.000
90		Savanorių programos rinkodara				80.000
91		<i>VEKS savanorių mokymai (6 mokymai kas mėn)</i>				18.000
92		<i>Savanorių susitikimai ir motyvaciniai renginiai (12 renginių)</i>				20.000
93		<i>Europos savanorių tarnybos projekto koofinansavimas</i>				42.000

Eil. Nr.	PROJEKTO PAVADINIMAS	poreikis 2009 metams				Sąmatos pagrindimas
		LRV nutarimu	Vykdytojų siūloma suma	Mažinama proc.	Lėšų šaltinis	
18	Specialus žmonių programos fondas	2.154.098	900.000	58,22	VMS	
	<i>Eko kinas tavo kieme</i>	17.941	17.941	0,00	VMS	skola pagal sutartį, dalis projekto įgyvendinta 2008
	<i>Mano ženklas mano mieste</i>	10.964	6.580	39,99	VMS	skola pagal sutartį, dalis projekto įgyvendinta 2008, projektų vykdytoja sutinka mažinti projekto apimtį 40%
	<i>Pojūčių gurmanai</i>	1.425	1.425	0,00	VMS	skola pagal sutartį, dalis projekto įgyvendinta 2008
	<i>Mažasis vaikų miestas</i>	10.000	9.000	10,00	VMS	Atsisakoma dalies autorinių atlyginimų, su mažesne suma nebus galima atlikti projekto veiklų
	<i>Auksinis ruduo</i>	7.200	7.200	0,00	VMS	Veiklos apimčių ir išlaidų atsisakyti negalima
	<i>Pagrosime už maistą</i>	32.085	28.685	10,60	VMS	Atsisakoma projekto svetainės sukūrimo ir administravimo darbų
	<i>Fototerapija</i>	9.996	9.996	0,00	VMS	Veiklos apimčių ir išlaidų atsisakyti negalima
	<i>Parfume FM</i>	8.800	0	100,00	VMS	Projekto atsisakoma
	<i>Vilyia - Neris Fish Live</i>	34.176	32.176	5,85	VMS	Atsisakoma salės nuomos, atsisakant daugiau išlaidų projektas nebus įgyvendintas
	<i>Fotografijos laboratorija</i>	8.742	6.542	25,17	VMS	Atsisakoma dalies autorinių ir bio tualetų nuomos. Atsisakant daugiau išlaidų, projektas nebus įgyvendintas
	<i>Dėl lėšų stokos liko neįvertintos ir</i>	0	0		VMS	

Vilniaus ir visos Lietuvos mokyklų, kurie yra kviečiami apsilankyti ir praleisti laiką įvairiuose stovyklose, organizuojamuose užsiėmimuose bei padedant skautų gidams „atrasti Vilnių“ jauno žmogaus akimis. Kita dalis – skautų ir Vilniaus gyventojų bei svečių kartu sukurtas ir išleistas filmas apie Vilnių. Filmas atspindės, ką dalyviai sužinojo apie Vilnių, kokius kultūrinius ypatumus pastebėjo, kaip jį matė, kas vyko renginiuose. Filmas bus išplatintas renginio dalyviams, pristatytas visuomenei ir kitoms jaunimo organizacijoms Lietuvoje ir už jos ribų.

4. Subkultūrų festivalis

Alternatyvių jaunimo kultūrų pažinimo festivalis kvies visuomenę susipažinti su mažai pažįstamomis, tačiau įdomiomis subkultūrų veiklomis ir kūryba.

Alternatyviųjų kultūrų atstovai dalyvaus meno dirbtuvėse, prisistatys parodose, kurs filmus bei muziką. Iš kiekvienos alternatyvios jaunimo kultūros atstovų suformuota filmų kūrėjų komanda sukurs po trumpą filmą apie kiekvieną subkultūrą. Per šių filmų peržiūras taip pat bus pristatomos įdomiausios kitų šalių subkultūrų atstovų kurtos juostos. Veiks subkultūrų kūrybinės parodos, bus supažindinama su alternatyvios muzikos rinka, miesto mokyklose vyks edukaciniai projektai skirti tiek mokyklos personalui, tiek moksleiviams.

Konkurse atrinkti naujausi bei ambicingiausi alternatyvių jaunimo kultūrų projektai suformuos festivalio programą, kuri sieks panaikinti ribą tarp stereotipų ir realybės, mažinti izoliaciją ir priešpriešą tarp visuomenės bei alternatyvių jaunimo kultūrų.

5. Vaikų kūrybos festivalis

Festivalis vaikams, kurie susibūrimo ir kūrybine raiška pripildys sostinę gyvybės ir jaunatviškos energijos. Į miesto kultūros formavimo procesus įtraukiant būsimuosius šio miesto šeiminkus bei lygiaverčius kūrėjus – vaikus, bus kuriamas naujas Vilniaus veidas.

Vaikų kūrybinės pajėgos bus atskleidžiamos jau nuo naujų metų, kai vaikai ruoš savo geriausius meninius sugebėjimus finalinėms festivalio veikloms.

Paskutinis festivalio akcentas – savaitės trukmės festivalis Vilniaus miesto viešosiose erdvėse, kai bus pristatyti visi kūrybinio pasiruošimo rezultatai.

Programoje numatoma gatvės kultūros diena, tarptautinis breiko turnyras, „Forumo“ teatras, akcija „Šokantis miestas“, „Svajonių paštas“, cirko meno dirbtuvės, šokio ir muzikos misterija „Miesto legenda“, meninis projektas „Geležinio vilko parkas“ bei kitos veiklos. Atskirai su Vilniaus mokyklomis bus kuriamas ir gaminamas rekordinio dydžio tekstilinis kilimas, kuris bus ištiestas Katedros aikštėje.

6. Gyvūnas

Projektas, 2006-aisiais sukurtas Liverpulio bienalės užsakymu ir sulaukęs didžiulio pasiekimo, 2009 m. bus pakviestas į Vilnių. Bus paskelbtas konkursas, kai visos Lietuvos vaikų darželių auklėtiniai pieš kokį nors gyvūną. Komisija atrinks 4, pagal kuriuos, laikantis piešinio linijų, sukurs 10 metrų dydžio neono šviesų instaliacijas ant pastatų tose vietovėse, kur yra piešinio autorių namai. Neono šviesą ant pastatų atsiradusiems „Gyvūnams“ įjungs piešinių autoriai. Be neono instaliacijų ant pastatų fasadų per projektorius bus rodomi specialiai iš vaikų gyvūnų piešinių sumontuoti animaciniai filmai, bus surengta vaikų darbų paroda, įgyvendinta akcija „Gyvūno pėdsakai“, atgaivinsianti tamsias ir užmirštas miesto erdves.

7. Aš vėl matau saulę/Saulės diena

Akcija skirta socialinei atskirčiai mažinti, kuria siekiama, kad kultūra būtų pasiekiamą maksimaliam vilniečių skaičiui. „Saulės diena“, pasirinktą pagal daugiamečius sinoptikų stebėjimus, galimybės savarankiškai judėti neturintys neįgalieji keliaus po Vilnių, jiems padės savanoriai iš įvairių Vilniaus miesto mokyklų. Neįgalieji vyks į kiną, aplankys parodas ir muziejus, aplankys Vilniaus senamiestį, pavasarėjančius parkus, išgirs gatvės muzikos koncertus. Iš visos Lietuvos atvykę neįgalieji taip pat koncertuos „Gatvės muzikos dienos“ renginiuose.

8. Atviras neįgaliųjų sportinių šokių čempionatas

Atviras Lietuvos neįgaliųjų sportinių šokių čempionatas, kuriame dalyvaus neįgalūs šokėjai, Lietuvoje vyks pirmą kartą. Šokėjai varžysis šokdami klasikinius ir Lotynų Amerikos šokius, kovos dėl čempionų vardų. Šokių porą sudarys vienas neįgalusis, judantis vežimėliu, ir sveikas šokėjas asistentas. Kita rungtis, kai poroje šoka du neįgalieji, judantys vežimėliais. Varžybose dalyvaus šokėjai iš 7 Europos valstybių. Juos vertins tarptautinio parolimpinio komiteto pasaulinio neįgaliųjų šokių sporto paskirtieji tarptautinės klasės teisėjai. Varžybos vyks turais, parengiamieji turai dieną, vakare – finalai, kurie vyks kartu su Vilniaus neįgaliųjų meno festivalio parodomąja programa. Joje dalyvaus meno meistrai, populiarūs dainininkai, grupės, kurios paruos bendrus koncertinius numerius su neįgaliaisiais atlikėjais.

9. Platforma menams „Kultflux“

Kultūros platformą „KultFlux“ Neries krantinėje inicijavo grupė menininkų, architektų, menotyrininkų ir parodų kuratorių. Šia iniciatyva siekiama įvairinti Vilniaus kultūros gyvenimą, atgaivinti krantinę, kurios reljefas, panorama ir geografinė padėtis miesto centro atžvilgiu yra puikiai tinkami kultūros veiklai, ir taip prisijungti prie jau kurį laiką vykstančios diskusijos apie miesto „atsigręžimą“ į upę. „KultFlux“ renginių programa telkiasi ties trimis – urbanizmo, dizaino ir vizualiųjų menų sritimis. Tarptautiniu mastu dirbančių dizainerių bei menininkų pagalba kuriama funkcionali, neįprasta bei intensyvi kultūros platforma prie vandens, kviečianti kuriančius žmones prisijungti – eksponuoti, rodyti, bendradarbiauti ir siūlyti įvairius Vilniaus krantinės panaudojimo būdus. „KultFlux“ inicijuos tarptautines dizaino dirbtuves, kuriose studentai ir profesionalai konstruos plaukiojančius objektus; taip pat regionines diskusijas miesto ir jo vandens temomis, reguliarius muzikos renginius, „Pasidaryk pats“ turgelius, madų ir filmų pristatymus bei vizualiųjų menų parodas, kurias žiūrovai bus kviečiami apžvelgti iš amfiteatrų prie vandens. Numatomi 24 elektroninės muzikos renginiai, 12 gyvos muzikos renginių bei 16 kino vakarų ciklas.

10. Madų savaitgaliai

Pirmas vasaros savaitgalis Vilniaus širdyje bus skirtas madai. Vykdamas projektą „Ilgiausias Europoje podiumas“ Gedimino prospektas virs mados centru. Nuo V. Kudirkos aikštės iki Katedros aikštės bus įrengtas podiumas, ant kurio vyks didžiulis

mados, muzikos ir šviesų spektaklis. Žymūs Lietuvos ir užsienio dizaineriai bei dizaino studentai pristatys savo sukurtas kolekcijas.

Projekte „Boutique kelias“ pagal parengtus žemėlapius miestiečiai galės apsilankyti mados dizainerių parduotuvėse ir susipažinti su jų darbais. „Grožio tunelis“ užtikrins praeivių išvaizdos ir stiliaus transformacijas prisilietus dizainerio rankai. Projekte „Tapk manekenu“ įvairiose miesto vietose praeiviai iš kartoninių drabužių detalių kurs norimą kostiumą, vyks mados ir dizaino istorijos pamokėlės.

11. Monmartrų suvažiavimas

2008 m. tik pravėręs duris, dabar festivalis skambins visais varpais. Užupyje duris atvers Nacionalinė Užupio filharmونija, kurios programoje skambės džiazo ir funky muzikos koncertai. Praeivius džiugins Fluxus akcijos, gatvės provokacijos, iškilmingos eisenos ir paradai, praskrendantys ir praplaukiantys paveikslai, kybantys tiltai ir plaukiančios skulptūros. Meninę programą sudarys kūribingos Lietuvos bei užsienio menininkų grupės, labiausiai atitinkančios Prancūzijos Monmartro požymius, į veiklas įtraukiami Vilniečiai, ypatingai Užupio bendruomenė.

12. Europos šokių mokykla ir senjorų gegužinės

Kiekvieną vasaros antradienį ruošiamos viešos nemokamos šokių pamokos miestiečiams. Pagrindiniai programos vedėjai - garsiausios Lietuvos šokių mokyklos ir instruktoriai. Programoje taip pat numatyti jos užsiėmimai bei makštos. Sekmadieniais numatoma speciali programa Vilniaus senjorams.

13. Antrasis kvėpavimas

Tai socialinis kultūrinis, stereotipus griauantis projektas, skirtas pagyvenusiems žmonėms – senjorams, labai dažnai nepelnytai nuvertintiems ir socialiai atribotiems.

Su 50-60 senjorų, tiesiog mėgstančių šokti, dainuoti, muzikuoti dirbs ir juos kūrybai išlaisvins didžiulę darbo su įvairiomis socialinėmis grupėmis turintis britų menininkai: choreografė Tamara McLorg ir kompozitorius bei atlikėjas Barry Ganberg. Pačių atlikėjų sukurta medžiaga – improvizacijos ir etiudai jiems aktualiomis temomis bus profesionaliai sujungti ir pritaikyti scenai.

Šiuo projektu siekiama atskleisti mūsų senjorų talentus netradiciniu būdu, per kūrybą, šokį, skatinti jų aktyvumą, toleranciją, socialinę integraciją. Tai šiuolaikinio meno – šokio, muzikos ir medijų – priemonėmis kuriamas netikėtas, savo potencialu stebinantis muzikinis atliekamųjų menų projektas, kuriame senolius pamatysime ne tokius, kokius paprastai juos išivaizduojame ar matome, o tokius, kokie jie iš tiesų yra arba gali būti – kūrybingi, ambicingi savimi pasitikintys šiuolaikiški žmonės.

14. Pasaulio gastronomijos šventė

Gastronomijos festivalis „Pasaulio skonis“ Vilniaus gyventojams ir miesto svečiams suteiks galimybę susipažinti su įvairių pasaulio šalių virtuvėmis ir gėrimais bei jų paskanauti. Vyks pažintinės degustacijos, kuriose bus pristatomi būdingiausi tai šaliai patiekalai ir gėrimai, šviečiamosios vakarienės, dalyvaujant virtuvės meistrams iš pristatomos šalies, toje šalyje gaminamų maisto produktų pristatymas su išsamiais specialistų komentarais. Pažangiausiuose Vilniaus restoranuose tvyros tai šaliai būdinga atmosfera, ją kurs įvairių pasaulio šalių atlikėjų programos, menininkų parodos ir kiti įvairūs kultūros, meno projektai.

15. Kempingas

Paruoštos techninės sąlygos, skelbiamas konkursas kempingo operatoriaus radimui. Koordinuoja VMS Finansų departamentas.

16. Roko festivalis prie Baltarusijos sienos "Muzika griauna sienas"

Muzikos ir meno festivalyje „Be2gether“ laukiama apsilankant apie 25 – 30 tūkstančių žiūrovų, kuriems tris dienas koncertuos daugiau nei 50 populiarių grupių bei atlikėjų iš viso pasaulio. Į festivalį bus kviečiamos tokios pasaulinio garso grupės ir atlikėjai kaip „Red Hot Chili Peppers“, „U2“, „Oasis“, AC/DC, The Killers, Rolling Stones ir k. t. Taip pat ketinama pakviesti bent po vieną grupę iš kiekvienos Europos šalies. Taip festivalis taptų unikaliu Europiniu renginiu, kuriame savo kūrybinį impulsą vieningai įneštų visos Europos valstybės.

Koncertai vyks dviejose didelėse scenose ir dviejose klubinėse palapinėse su itin kokybišką garso aparatūra bei novatoriškiausiais vizualiniais projektais.

Festivalyje „Be2gether“ be įvairios muzikos bus gausu įvairių meno bei pramogų erdvių, kuriose festivalio lankytojai galės ne tik susipažinti su kitų žmonių kūryba, bet ir patys parodyti savo gebėjimus, pasidalinti įdomiomis idėjomis su kitais ir praturtinti buvimą kartu. Visi atvykę į festivalį gali pamatyti originalius meno kūrinius, dalyvauti įvairiuose kūrybiniuose užsiėmimuose bei gauti įdomių pamokų, pvz. mokytis mušti būgnais, gaminti papuošalus ar meistrauti originalius žaislus.

17. Žmonių programos fondas

Pagrindinis „Žmonių programos fondo“ tikslas į miesto kultūrinius procesus įtraukti kiek įmanoma daugiau bendruomenių. Bendruomenėmis šiame konkurse laikomos formalios ir neformalios įvairiais pagrindais susikūrusios žmonių grupės. Įgyvendinus šiuos projektus paskatinsime Vilniaus miesto gyventojus kurti, eksponuoti savo kūrybą, atskleisti savo ir bendraminčių kūrybines iniciatyvas bei plėsti socialinės integracijos ribas. Šis fondas padės Vilniaus miesto gyventojams aktyviau dalyvauti miesto kultūriniuose renginiuose bei inicijuos naujus kultūrinius/meninius projektus. Tai viena iš priemonių pasiekti „Kultūra gyvai“ tikslą, kuomet miesto kultūros kūrėjas gali būti kiekvienas jo gyventojas.

Pagal konkurso sąlygas, fondui teikiamiems projektams gali būti skiriama suma, padengianti iki 80 procentų projektui reikalingų išlaidų. Fondas priima dviejų kategorijų paraiškas: mažos apimties bendruomeniai projektai bei didelės apimties bendruomeniai projektai, pagal į projekto veiklas įtraukiamų žmonių skaičių. Maksimali prašoma suma pirmojoje kategorijoje – iki 10 000 Lt., antrojoje – iki 35 000 Lt. Pagal 2008 metų pastebėjimus, tai pats aktualiausias projektas Vilniaus bendruomenėms.